**Резолюция Круглого стола**

**«Проблемы формирования семейных ценностей**

**и семейной идентичности детей и подростков»**

Круглый стол «Проблемы формирования семейных ценностей и семейной идентичности детей и подростков» был проведен в рамках проекта Омского областного отделения Российского детского фонда «Семейные ценности – основа крепкой и дружной семьи», получившего государственную поддержку в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 05.04.2016 г. №68-рп и на основании конкурса, проведенного Союзом женщин России.

Участниками Круглого стола стали: представители органов власти, учреждений образования, культуры, социальных центров, СОНКО, работающих с семьями и детьми, СМИ, общественные активисты (21 февраля 2017 года) и студенческая молодежь (2 марта 2017 года). Всего в обсуждении актуальных вопросов формирования семейных ценностей приняло участие 82 человека.

Предметом заинтересованного разговора стало определение роли базовых семейных ценностей в жизнедеятельности семьи, выявление особенностей ценностного отношения к семье в современном обществе и путей решения имеющихся проблем, в том числе проблемы недостаточной сформированности семейной идентичности детей и подростков.

В ходе обсуждения вопросов Круглого стола было отмечено следующее:

- в настоящее время изменилась структура семьи как малой социальной группы: семьи уменьшились, появилось немало семей, сформировавшихся после повторного брака, семей с одним родителем, нередко наблюдается легкомысленное отношение молодых людей к разводам и внебрачным связям;

- многие семьи стали перекладывать воспитательную функцию на плечи государственных учреждений: детских садов, школ, интернатов;

- утрачиваются семейные традиции, теряется связь между поколениями, у детей отсутствует чувство «фамильной принадлежности», они нередко не помнят имен своих умерших бабушек и дедушек, не знакомы с историей семьи;

- в ряде семей отсутствует культура совместного досуга, семьи стали реже собираться за общим столом, зачастую члены семьи не знают интересов, не умеют слушать и слышать друг друга, проявляют социальное иждивенчество, желание взять как можно больше, ничего не давая взамен;

- снижению престижа семьи, искажению внутирисемейных отношений способствует, в частности, показ в СМИ и сети Интернет аморальных аспектов взаимоотношений между мужчиной и женщиной, пропаганда нетрадиционных семейных отношений; недостаточное количество книг, фильмов, передач, представляющих образцы семейной жизни, позитивных взаимоотношений между супругами, родителями и детьми; недостаточная скоординированность работы различных структур, ведущих пропаганду семейных ценностей среди детей, подростков и молодежи; недостаточная связь семьи с социумом; в целом - отсутствие единой идеологической базы формирования семейных ценностей на государственном, общественном и институциональных уровнях;

- девальвация в современном понимании базовых семейных ценностей, таких как любовь, родительство, верность, семейный долг, связь с предками, традиционная семья как ценность приводит к таким негативным последствиям, как социальное сиротство детей, их асоциальное поведение, а отсутствие должного примера родителей и недостаточная пропаганда положительного семейного опыта в социуме – к недостаточной сформированности семейной идентичности детей и подростков;

- возрождение и сохранение базовых семейных ценностей, традиционных для россиян, воспитание культуры семейной жизни значимы для государства и общества и необходимы для укрепления каждой семьи;

- ценностные ориентации формируются не только собственно семьей, но и многими социальными институтами (СМИ, социально ориентированными НКО, школами, вузами, социальными центрами и др.), которые должны сообща приучать детей и подростков к выполнению «семейного долга», пропагандировать традиционные семейные ценности среди родителей и молодых людей, готовящейся ко вступлению в брак, в том числе через показ положительных примеров.

Участники Круглого стола предлагают:

- *объединить усилия всех структур, заитересованных в содействии возрождению и сохранению традиционных семейных ценностей;*

- *рекомендовать* у*чреждениям образования, культуры, социальным центрам*

формировать у детей и подростков чувство сопричастности со своей семьей, родом, понимание значимости семьи как основы общества;

инициировать осознание детьми семейных традиций и обычаев и необходимости бережного к ним отношения;

проводить специальные воспитательные мероприятия, предполагающие совместную деятельность детей и родителей (трудовую, познавательную, творческую, спортивную и т.д.); просветительскую работу, повышающую готовность детей и подростков к семейной жизни и ответственному родительству (материнству или отцовству);

оказывать поддержку родителям через проведение психолого-педагогических консультаций, практических занятий, тренингов, организацию обмена опытом и распространение образцов передового родительского опыта по воспитанию детей в духе традиционных семейных ценностей;

- *рекомендовать социально ориентированным НКО, общественным объединениям, в том числе молодежным*

проводить среди студенческой молодежи работу по пропаганде семейных ценностей, подготовке молодых людей ко вступлению в брак;

проводить для детей и родителей практические мероприятия, направленные на укрепление семьи, повышение престижа семейных отношений, объединение членов семьи на основе общих интересов (интеллектуальные и творческие конкурсы, спортивные состязания, туристические походы, познавательно-игровые, досуговые программы, тематические праздники и др.);

 разрабатывать и реализовывать социально ориентированные проекты семейной направленности;

- *обратиться к региональным и муниципальным органам власти* с предложением шире использовать возможности общественности в решении актуальных вопросов семейной политики на территории региона, в том числе формирования семейной идентичности детей и подростков;

- *обратиться к региональным и муниципальным СМИ* с предложением

вести ативный диалог с читательской аудиторией по проблемам семейного воспитания, подготовки молодежи к браку, проявлять творческий подход в продвижении традиционных семейных ценностей;

популяризировать примеры уважительного отношения к семейному опыту старшего поколения, позитивных семейных взаимоотношений, в том числе между детьми и родителями;

избегать рапространения деструктивной информации, наносящей вред духовному здоровью детей, подростков и молодежи, способствующей девальвации семейных ценностей